

UNLIMITED es un nuevo proyecto impulsado por UBS para sumar geografías, sectores e historias de vida en una red mundial única de personas que buscan respuestas a las grandes interrogantes de la vida. Al trabajar en asociación con innovadores del contenido, como Monocle, The Future Laboratory y VICE Media, UNLIMITED proporcionará una óptica muy fresca a temas que son realmente importantes, mediante la curiosidad que nos caracteriza.

Para averiguar más visita: www.unlimited.world

Contacto para cualquier consulta respecto a UNLIMITED: unlimited@ubs.com

La Riqueza está en el Dar

El emprendimiento social está cambiando el concepto de riqueza en la sociedad

por Bill Drayton

CEO de ASHOKA

El inventor del término 'emprendedor social' pregunta: ¿Qué mayor riqueza podría haber en la vida que aportar en la solución de problemas sociales?

Cuando me gradué de Harvard, aproximadamente un 1% de mis compañeros de clase planeaban entrar al sector social. En la actualidad, hay más estudiantes de Administración de Harvard estudiando en grupos híbridos sociales/empresariales de los que hay en finanzas o, para el caso, en cualquier otro campo. Además, el sector social está creando un poco más del doble de puestos de trabajo que el resto de las economías pertenecientes a la OCDE, por no mencionar que su enorme caudal de voluntarios sigue multiplicándose.

Este incremento se está dando en todo el mundo: desde Argentina y Corea, hasta Nigeria y Polonia. En las décadas posteriores a 1990, por ejemplo, el sector ciudadano en Alemania ha sido el único generador neto de empleos.

Los emprendedores sociales son, por supuesto, punta de lanza en este mar de cambios.

¿Quiénes son estos emprendedores sociales? Como emprendedores, llevan grandes cambios estructurales; cambios de alcance continental, como mínimo, según se explica en el libro de Ashoka. El término "social" significa que están comprometidos con el bien de todos desde lo más profundo de su ser y, por ende, su trabajo es un reflejo de esto.

La mayoría de los otros emprendedores sólo están al servicio de una minoría, ya sea ellos mismos, sus accionistas, una religión o una ideología. Esto, otorga a los emprendedores sociales una enorme ventaja competitiva: ven sistemáticamente todo el terreno de juego. Ven el compromiso con objetivo y su consecución exitosa; expresando amor y respeto por medio de acción, produciendo salud, felicidad, longevidad y confianza (como nos dijeron los profetas y, ahora, los científicos). Todo lo cual fortalece aún más al emprendedor social, ya que atrae, no sólo a los mejores estudiantes, sino a todos nosotros.

De hecho, los verdaderos líderes emprendedores sociales (¡no todos los que se llaman uno son uno!) manifiestan un liderazgo sumamente poderoso. Más de la mitad de los 3,600 fellows de Ashoka, de todos los continentes y culturas, han logrado modificar la política pública nacional dentro de los cinco años de su lanzamiento. Un 75% de ellos han cambiado los patrones en su campo de actividad a nivel nacional y más del 90% han visto instituciones independientes replicar sus innovaciones. El impacto de estos programas es extraordinario.

Sin embargo, hay una segunda dimensión a su trabajo que es aún más importante. Debido a que los emprendedores sociales reclutan a la gente local para que tomen y hagan volar las ideas de los emprendedores, también son reclutadores y facilitadores primarios de los cambiadores locales. Estos cambiadores locales, a su vez, reclutan a sus amigos e hijos, y algunos de ellos eventualmente se convertirán en la siguiente generación de emprendedores. Esta segunda dimensión del impacto del emprendedor social, multiplica sus facultades atrayentes de liderazgo.

¿Cómo puede competir un sueldo elevado y un bono interesante? En cualquier caso, los salarios en el sector social están lentamente poniéndose a la altura de los sueldos corporativos conforme se ha ido cerrando la amplia brecha de productividad.

Además, habilitar a todos para ser agentes de cambio es el mayor de los regalos: la capacidad y oportunidad de dar. ¡No hay nada más satisfactorio!

¡Y luego están los desafíos! Y su tamaño y complejidad aumentan conforme el ritmo del cambio se acelera exponencialmente. Cada desafío es una oportunidad única para los verdaderos emprendedores sociales:

- Entre 30% y 40% de los trabajadores estadounidenses actualmente son auto-empleados. Las antiguas estructuras no les son útiles. Así, hace más de 15 años, Sara Horowitz de Ashoka creó el sindicato Freelancers Union que sí les funciona.
- Los niños pequeños deben comprender la empatía cognitiva y aplicarla. De otro modo, lo quieran o no, lastimarán a otros y perturbarán a los grupos, además de que quedarán segregados en los márgenes. La fellow canadiense de Ashoka Mary Gordon, por algunas horas al mes durante el año escolar, ayuda a los niños a captar esta habilidad compleja, y lo hace tan bien que los índices de acoso escolar descienden drásticamente y hace que permanezcan abajo años más tarde. Mary cuenta con gestores locales del cambio que hacen lo mismo en más de 20 países.
- El fellow japonés Masue Katayama ha llevado una calidad y respeto sin igual a las residencias para ancianos en Japón y varios otros países. El fellow egipcio Tandiar Mossaad ha hecho que las carreras de enfermería sean respetables y la enfermería de calidad sea accesible.

Nosotros creamos Ashoka y nos propusimos a construir el campo del emprendimiento social en 1980, cuando el término “emprendedor social” ni siquiera existía. Y lo hicimos porque pudimos ver la gran represa de hielo que había mantenido el campo social durante siglos y estaba a punto de romperse y dejar esta tremenda fuerza fuera libre. El mundo ha llegado al punto tal en que necesita urgentemente este nuevo liderazgo, y esta demanda histórica sólo multiplicará el poder y la atracción del emprendimiento social, última forma de expresar amor y respeto a través de una acción grande y significativa.

Vivimos en un mundo donde necesitamos a los emprendedores sociales para seguir llevándonos gradualmente de vuelta a la bondad.

¿Quién en este mundo no aspiraría a ser un emprendedor para el bien de todos? No hay vida más rica que esa.

Bill Drayton es el fundador y presidente de Ashoka: Innovadores para el Público, una organización que promueve el emprendimiento social. Graduado de las universidades de Harvard, Oxford y Yale, Drayton ha luchado incansablemente por restituirle a las comunidades locales y a él se le atribuye la popularidad del término “emprendedor social”.